

Weins Group Drive magazine

Weins

ウエインズ

10»12
2022

Vol.220

横浜ビー・コルセアーズ特集

ウエインズグループ紹介

ウエインズ×ビーコル代表対談！

Bリーグとは？

ビーコルチーム&ピックアップ選手紹介

B-ROSEコラボ企画・店舗紹介

商用車専門店「ワークピット横浜」

「U-BASE相模」ほか

GO! ビーコルジャック!!



Take Free : ご自由にお持ちください 情報誌『Weins』は、ウエインズグループのお店で配布しております。

新しい「ウエイズ」に生まれ変わります。

1956年3月、横浜トヨペットの創業からスタートした、ウエイズ66年の歴史。
1973年に国内ディーラー初の海外進出を果たしたウエイズカナダは来年50周年を迎え、
今年7月には「横浜ビー・コルセアーズ」を迎え入れ、プロスポーツ事業に参入するなど、
時代に先んじた、いくつもの挑戦を続けてきました。

そして、2023年1月ー。

横浜トヨペット、トヨタカローラ神奈川、ネットヨタ神奈川の3社は統合いたします。
自動車を中心としながらも多様な事業を展開し、地域の皆様に必要とされ続けるために。
ウエイズグループは、持続可能な社会の実現に向けた取り組みをこれからも進めてまいります。

横浜トヨペット

設立
1956 (昭和31) 年3月

トヨタカローラ神奈川

設立
1961 (昭和36) 年7月

ネットヨタ神奈川

設立
1968 (昭和43) 年1月

2023年1月 経営統合

ネットヨタ静岡

トヨタ車の販売・
整備など

トヨタレンタリース
横浜

自動車のレンタル・
リース

トヨタウエイズグループ
サービス

U-Car商品化・
ボディコートなど

トヨタウエイズグループ
ディーアップ

自動車買取、
ダイハツ車の販売

ウエイズインポートカーズ

輸入車販売
(BMW、MINI)

ウエイズインポート横浜

輸入車販売
(Volkswagen)

ウエイズ・ビジネス
サービス

グループの
バックオフィス
業務など

キヤルティ

自動車整備機器の修理、
日用品販売など

YTT

au / UQショップ
運営など

ニットービスコム

警備、清掃、
建物総合管理など

ウエイズカナダ

カナダにおける
トヨタ車販売など

YOKOHAMA B-CORSAIRS
横浜ビー・コルセアーズ



2022年7月28日、横浜ビー・コルセアーズ
新体制発表会でウエイズグループ入りを発表



学びの場への 活動協力・支援



3 すべての人に
健康と福祉を



4 質の高い教育を
みんなに



- 小学校での福祉車両体験授業
- 中学校での脱炭素ワークショップ
- 店舗での小学校課外授業への協力

地域振興・貢献の 取り組み



4 質の高い教育を
みんなに



15 陸の豊かさも
守ろう



- めだか米（小田原）の田植え・稲刈り
- ワールドフェスタ・ヨコハマ特別協賛
- 店舗での県産木材活用

SDGs

ウエイズの取り組み

ウエイズグループでは、
環境保護やスポーツ振興、地域や学校と連携した
様々な活動に取り組んでおります。

自然環境・動物保護、 緑化推進の取り組み

- 丹沢植樹活動への参加
- 緑化推進・保全団体への寄付
- よこはま動物園ズーラシア支援



13 気候変動に
具体的な対策を



15 陸の豊かさも
守ろう



スポーツ振興・ プロスポーツ支援

- 「横浜ビー・コルセアーズ」の運営
- 「川崎フロンターレ」のオフィシャル
スポンサー
- 「横浜DeNAベイスターズ」戦の
冠試合開催



3 すべての人に
健康と福祉を



11 住み続けられる
まちづくりを



「かながわSDGsパートナー」に参画しています。

横浜トヨペット、トヨタカローラ神奈川、ネットトヨタ神奈川、トヨタレンタリース横浜の4社は、「かながわSDGsパートナー」に登録しています。また、小田原市や大井町など各市町村とも個別に連携しており、SDGsパートナーに登録しております。



「横浜ビー・コルセアーズ」のホームタウン、都筑・センター北駅にある「ビーコルセンター」前にて。

ウエインズ×ビーコル代表対談！

「ウエインズグループ」、「横浜ビー・コルセアーズ」それぞれの代表 お二人に今後の展望、クルマやバスケットボールを通じた地域との繋がり方、チャンピオンシップへかける思いなどを伺いました。ウエインズ誌でしか聞けない、お二人の対談をお楽しみください！

地元根ざしたクラブになること、地域を一つに繋げるプロスポーツチームへ投資すること。

今回、ウエインズグループの一員となった背景や経緯を教えてください。

白井社長(以下、白井)：Bリーグが2026年のシーズンからエクスパンション型(単純な成績で昇降が決まるのではなく、経営成績やクラブの経営の状況によって一番上の新B1に入れるかどうか決まる)に新しく形を変えていくにあたって、経営の成績を上げ経営の体力をしっかりとつけていかなければいけない中で、地元である横浜に根ざした企業のウエインズグループに株式を取得いただきました。より上を目指していく、より強く地元根ざしたクラブになっていくために、今回こういう意思決定していただいたというのがきっかけです。

宮原社長(以下、宮原)：スポーツは子供から大人まで、やっている人もいれば見る人もいて、本人だけじゃなくて家族や友人の輪を繋ぐ大きな力を持っている。地域をより一つに繋いでいく可能性が高いプロスポー



横浜ビー・コルセアーズ
代表取締役

白井 英介

2015年に(株)フィールドマネジメントに入社し、プロスポーツ領域の事業計画、マーケティング、スタジアム建設等、幅広いテーマでの経営支援に従事。2021年9月に横浜ビー・コルセアーズの新代表取締役役に就任。2026年、新B1参入を目指す。



ウエインズグループ 宮原 漢二

2018年横浜トヨペット、2020年トヨタカローラ神奈川、2021年ネットトヨタ神奈川の代表取締役役に就任。「新しいうれしい!をつくる」をグループスローガンに掲げ、SDGsの取り組みなど、地域と連携した経営を推進している。

ツチームに投資できたのはすごく嬉しいです。日本のバスケットボールの競技人口は非常に多くその中でも神奈川は全国的にも多いところで、潜在的にバスケットボールにすぐ興味を持っていたり親しみを持っている方もきっと多くいるはずです。スポーツがもたらす大きなポテンシャルが我々の理念と合っていることと、将来性を見越しても十分に可能性があるという両方の視点で今回の出資を決めました。

地域から注目されたい。

より地元へ愛される球団になるために

—このニュースが発表されて以降、どういう反響や声がありましたか。

白井…プロスポーツの事業はここ2〜3年新型コロナウイルスの影響を大きく受けてしまつて、100%お客様を入れてみんなで声を出して応援するというスタイルが一旦途切れ、経営にも悪い影響を受けていました。その中で、地元の企業様が親会社になったということは非常にポジティブにとらえていただいています。新B1リーグに向けて超えなければいけないハードルがいくつもあり、それをビークルで超えられるん

だっけ?つて半信半疑な方が多かった中、これで確信を得たという反応をいただくとは非常に多いです。さつき宮原さんがおっしゃっていたバスケット神奈川・横浜で、トップリーグに残る一番手の候補と思つていただけているかなと思います。

宮原…業界の中で注目されるっていうことも勿論大事なんですけど、それよりも地域で注目されたいですね。ポジティブな反応があるのであれば我々も嬉しく思うと同時にその期待に会社としてどう応えていくかつ



終始楽しそうで息ピッタリな二人。お互いの情熱を感じるシーンも。笑顔の絶えない対談でした。

という緊張感も当然あります。ウエインズがビークルの後ろ盾となつてさらにいいクラブになったねとか、より地元へ愛されるクラブになってきたね、と実績も含めて出るように我々が一体となつてサポートしていくことが大事なかなと思っています。

チャンピオンシップを視野にとらえられる新体制への自信。

—今シーズンの目標をお願いします。

白井…優勝!と言いたところなんですけど(笑)ビークルは色々あつてずっとB1リーグにギリギリ残留してきたクラブだったんですけど、今シーズンはようやくチャンピオンシップに出場するというのを真面目に言える戦力と経営とどちらも揃つたので、本当に勝負の年だと思っています。具体的には河村勇輝という次世代のニュースターをしつかり一年間抱えられるということ、外国籍選手や日本人の若手選手で今シーズン千葉ジェッツから移籍した赤穂雷太選手、アカデミー出身のキング開選手など、充実したラインナップが揃つてきているなつて見られていて、まさに今年はクラブをあげて「チャンピオンシップに出場する」これを大きな目標として掲げて一年間頑張つていきたいなと思っています。

宮原…僕の立場からすれば当然少しでも高みを目指してほしいし、いい成績を残してほしいんですけど、それより毎年毎年上がつていけるようなチームを作っていくことが大事だと思っています。今年は今までにないくらい、Bリーグ発足以来の充実した戦力があつて、若手が多いつてことはそれだけ化ける可能性もあるつてこと。すごく期待をしていますし、少しでも高いところでシーズンを終えてほしいなと思います。

お互いの強みを活かした地域貢献。地域の発展への寄与を目指す。

—具体的に今年新たにやってみたいことは? 白井…お互い地域に密着した会社としてやってきた中で、その強みを相互に活かしていくことができればいいなと考えています。

具体的にはウエインズの社員の皆さんとお客様に一回会場に来ていただきたいです。この会社の社長になって初めてBリーグを生で見たんですけど、やっぱり面白いです。1.5mくらいの距離で2mを超える選手たちがバチバチぶつかる、その音が聞こえる。120kgの選手が転ぶとすごい音がするし、ダンクするとすごい音がしてゴールが揺れる。そういう臨場感を是非皆さんに体感していただきたいです。クルマをライフスタイルとして売っていくことの一つとして、スポーツやエンターテインメントを入れていただけると嬉しいです。

宮原…もちろん車を中心に「カーライフをどうやって楽しんでいたか」を追求してきた企業ですけど、大事なものは「カー」じゃなくて「ライフ」だと思つていて、その中にまた新たな付加価値を作れたと思っています。例えばアカデミー事業は、子供の肉体的・精神的な部分の健全な成長や、子供をみんなで育んでいくつていうところの相乗効果を一緒に出していかたいなと思うし、お客様に対してビークルやバスケットボールの魅力をお伝えすることによつて、地元にもんなで応援したいチームがあるといいねと、こども盛り上がる。逆にビークルの試合を見に来たお客様にはウエインズを知つてもらつて、「いずれ車を買う時にはウエインズで」つて思つてもらえるような相乗効果を出していきたい。来年一月に販売店3社が統合し、新しい節目を迎えますが、より長期的な視点で地域の発展や子供の成長に寄与できる企業になりたいなと改めて感じています。

AGUE

B.LEAGUE (Bリーグ) とは

2016年秋、野球・サッカーに次ぐ日本3番目の団体競技プロスポーツとして新たに「男子プロバスケットボール新リーグ」が開幕しました！ JBAを頂点としたガバナンス機能、選手プレー環境の向上、アリーナ活用を通じた地域活性化、競技力の向上、デジタルを活用した新たなプロスポーツの確立。日本のバスケットボールファミリーは「プロバスケットボール新リーグ」発足を契機に一丸となり、バスケット界の更なる発展を目指していきます。このページではそんなBリーグについてご紹介。日本のプロバスケの世界を楽しみましょう！！

B.LEAGUE BRAND (Bリーグブランド)

BリーグのBはバスケのB。シンプルでとても覚えやすい、印象的な名称です。また、Bは可能性。be動詞「Boys, be ambitious」のように、無限の可能性を秘めています！ Bリーグのブランドロゴは、バスケットボールのスタメンの人数である「5」という数字の可能性を五角形で象徴。勇気や自信、若々しさを表現しています。



ABOUT B.LEAGUE

バスケットボールを国民的なスポーツにする3つの使命

B.LEAGUEは、バスケットボール界をより発展させ、より良い未来を築くために以下の3つの使命を果たすことをお約束致します！

1

世界に共通する選手や チームの輩出

日々、切磋琢磨する土俵を作り世界に通用する選手やチームを輩出することです。それがB.LEAGUEの使命であり、日本のバスケットボール競技力の底上げ・競技人口の裾野の拡大を図ります。

2

エンターテインメント性の 追求

B.LEAGUEでは徹底的にエンターテインメント性を追求して参ります。勝っても負けても試合を見に行き楽しかった。「今日のあのプレーは良かったね」「今日のあの演出は良かったね」と言っていただけのようなエンターテインメント性を重視した演出に取り組んで参ります。

3

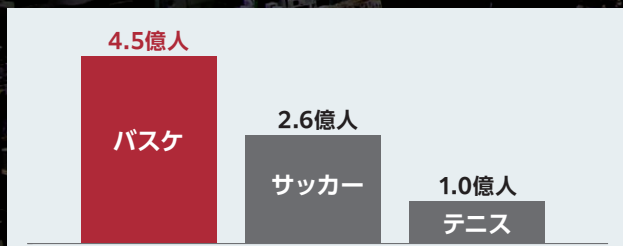
夢のアリーナの実現

体育館ではありません。「アリーナ」です。夢のアリーナを作り、地域に根差したスポーツクラブになっていく、非日常の空間を存分に楽しめる…試合を楽しむだけではなく、スポーツを通して人生を楽しむことができるような環境を提供し、B.LEAGUEを盛り上げて参ります。

世界で最もプレイヤーが多い競技はバスケ！

サッカーや野球がプレイヤーも応援している人も多いイメージですが、でも実は、世界でプレイヤーが一番多いスポーツはバスケットボールなんです！

全世界での競技者人口1位 (男女総計)



国内での競技登録人口2位 (男女総計)



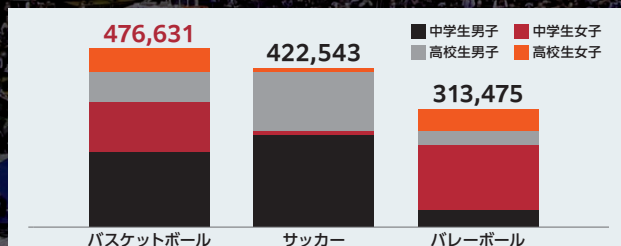
《出典》FIBA/FIFA/スポーツ・マーケティング・サーベイ

バスケの魅力 国内若年層においてもNO.1！

中学校・高校における部活動参加人数は、他の運動部を抑えてバスケットボールがNo.1！未来のスター選手たちが活躍しています。

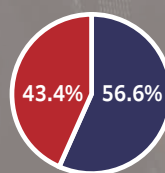
競技別中学校・高校における部活動参加人数

※全国高等学校体育連盟 加盟・登録状況、中学校体育連盟 加盟校調査集計 (H.27)



B.LEAGUE SNSフォロワー 650万人超！！

SNSのフォロワー数も順調に伸び、着実にファンが増えているのが分かります。B1・B2クラブの合計ファン数も約320万人突破！



43.4%が女性ファン

Jリーグは男性ファンが多数に対して、会員の平均年齢も35.4歳と若く、半数が女性ファンという他のスポーツ競技にはみられない結果に。

※2017-18シーズン時点

日本全国に広がるバスケの輪

BリーグにはB3を含めると計54クラブが存在！！北海道から沖縄まで、B1・B2合わせて38クラブが所属。3地区制または2地区制でレギュラーシーズン全60試合を戦います。

54クラブ！

YOKOHAMA B-CORSAIRS

横浜から世界に漕ぎ出す「海賊」という名のプロチーム!!

横浜ビー・コルセアーズは、横浜市をホームタウンとするプロバスケットボールチーム。CORSAIRSは英語で「海賊達、海賊船団」の意味です。昨年にはチーム生誕10周年を迎え、新体制で勢いに乗っている「ビーコル」のことをもっと知ってみませんか？

チャンピオンシップを目指す“新たな航海”!!

いよいよ10月から開幕するBリーグ2022-23シーズン。ビーコルが目指すのはチャンピオンシップ!!「BEAT ALL」をチームスローガンに掲げ、全ての戦いに全力を尽くし、勝利のためにチーム一丸となって戦います。また、2026年にスタートする新B1参入に向けて、待ち受ける大波の全てに対して逃げ道を作らず、全ての困難を打ち砕いて前進します!「BEAT ALL」の航海は、ビーコル史上最大の驚きをみなさまに届ける航海です。



新B1参入を目指し大波を乗り越えるために、みなさまのご声援・ご支援も欠かせませんよ!



メインアリーナ「横浜国際プール(横浜市・都筑区)」は横浜市営地下鉄グリーンラインで「北山田」駅から徒歩すぐ!



ビーコルのオリジナルグッズで応援するのがオススメ!お揃いのグッズで試合を盛り上げよう!



Weinsの冠試合なども行われます。向かって右隣に立つのはマスコットキャラクターの「コルス」。

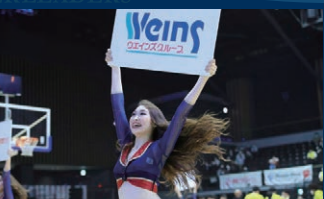
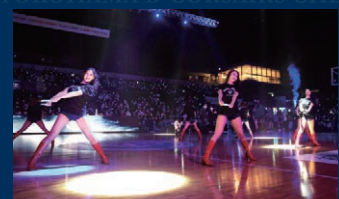


「横浜国際プール」で大迫力の試合を楽しみましょう!



チアリーダーズ「B-ROSE」と一緒に応援しよう!

選手とともにホームアリーナを盛り上げてくれるのは、チアリーダーズ「B-ROSE」。「Noble Beauty (気品ある美しさ)」をイメージとし、ロゴに描かれる横浜市の花「薔薇」のように、気品と存在感を放つチアリーダーズを目指します!アリーナを華やかに彩るプロフェッショナルなパフォーマンスをお見逃しなく!!



ファンの皆さまとともに、『横浜ビー・コルセアーズ』の勝利につながるパワーを選手達へ届けます!!



横浜ビー・コルセアーズ

横浜

1 パトリック・アウダ

生年月日:1989年8月29日/身長・体重:206cm、107kg / ポジション:パワーフォワード/出身地:チェコ共和国南モラヴィア州/出身校:シートン・ホール大学/《ビーコル|MEMO》チェコ代表として東京五輪に出場。昨シーズンはチームトップの1試合平均16.6得点を記録。得意の左フックは分かっているけど止められない。河村勇輝選手との息のあったコンビプレーにも注目。

5 河村 勇輝

生年月日:2001年5月2日/身長・体重:172cm、68kg / ポジション:ポイントガード/出身地:山口県/出身校:東海大学/《ビーコル|MEMO》身長172cmながら、スピードと当たり負けしない身体の強さで今夏、日本代表として世界を相手に大活躍。得意のディフェンスと味方の得点を演出するアシストでチームを勝利に導く。

10 チャールズ・ジャクソン

生年月日:1993年5月22日/身長・体重:208cm、102kg / ポジション:センター/出身地:アメリカ合衆国/出身校:テネシー工科大学/《ビーコル|MEMO》Bリーグを代表するセンタープレイヤーの一人。インサイドでの得点力に加え、リバウンドでも非常に高い能力を持つビックマン。

23 キング・開 (カイ)

生年月日:2000年2月29日/身長・体重:185cm、83kg / ポジション:ポイントガード/シューティングガード/出身地:神奈川県横浜市/出身校:専修大学/《ビーコル|MEMO》クラブで初めてユース出身選手としてトップチームとプロ契約。地元横浜出身。高い身体能力と、ルーズボールやリバウンドに食らいつく泥臭いプレーに注目。



©B-CORSAIRS

海賊

PickupPlayer

2022.7.23 Open! WORKPIT

商用車専門店

ワークピット横浜×B-ROSE

2022年7月にオープンした商用車専門店「ワークピット横浜」。これまでになかったコンセプトのお店とあって、着実にファンを増やしているようです。
どんなお店なのか早速行ってみました。

シゴトの数だけ、最高のクルマがある。



B-ROSE Nicoさん

あなたの一台を仕立てる
トヨタの商用車専門店。

2022年7月、大型ショッピングモール「ららぽーと横浜」すぐ近くにオープンした「ワークピット横浜」。商用バンやワゴンの販売だけでなく、ご要望や使い方に合わせた最適な架装・カスタマイズ、アフターサービスまで、商用車を知り尽くした専門スタッフが最高のサービスをお届けします。お店はカジュアルな雰囲気です。仕事帰りに立ち寄るのも◎！より自分らしい、あなたにピッタリな最高の相棒に仕立ててください！



ワークピット横浜
店長: 菅谷 佳隆さん

立地の良さや今までになかった専門店とあって、多くのお客様にご来店いただいています。「カスタムから車検までワンストップで任せられるお店を待っていた」との嬉しい声も。商用車全般について何でもご相談ください！

店長より
ひとこと!



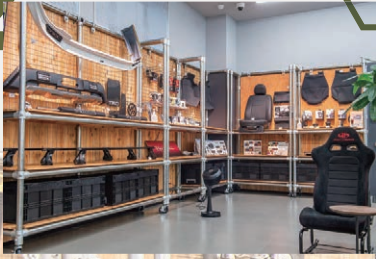
店内には「ハイエース」にマッチしたアルミホイールが。カスタムのヒントになりそうなデモカーも展示されています。実際に確認できて、気軽にスタッフへ相談できるのもうれしい。

1 ココがポイント!



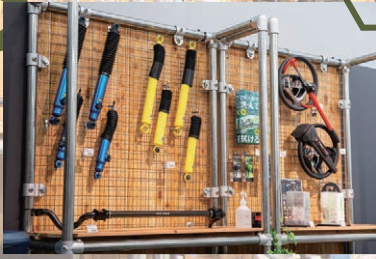
バッテリーなど、車内や屋外で使うのに便利なアイテムはどれもプロ仕様の本格派!

2 ココがポイント!



人気メーカー、高品質で評価の高い製品を厳選してディスプレイ。カスタムの幅が広がります!

3 ココがポイント!



足回りもバッチリ。お好みでカスタマイズして「オンリーワン」の一台を作りましょう!



関東初上陸! 人気の「415COBRA」製アイテムの品揃えも豊富です!

ワークピット 横浜の特徴

- お客様のご要望に幅広くお応えする、充実した品揃え。
- 経験豊かな専門スタッフが在籍! 専門店ならではのカスタムメニューをはじめ、「ハイエース」のことならなんでも相談に乗ってくれます!
- 指定工場を併設しているので、ご購入からパーツの取り付け、アフターサービスの車検・点検整備まで完全対応!

To the next page!



DATA: ワークピット横浜

住: 横浜市都筑区池辺町4661 / ☎: 045-938-7022

営: 10:00 ~ 19:00 / 休: 火曜および一部の平日



国道413号線で津久井湖・相模湖へ U-BASEのアクティブ前線基地

津久井湖・相模湖に続く国道413号線沿いに今年8月にオープンした「U-BASE相模」。湘南（藤沢市）、西湘（小田原市）に続くU-BASE3号店です。店内には大人気のトイファクトリー×U-BASEのキャンピングカーを常設展示。屋外展示場にも、U-BASEオリジナルのU-Carが多数展示されています。人気ショップの「Orange」をはじめアウトドアギアを豊富に取り揃えるほか、地元の釣具店「フィッシング相模屋」とも初コラボ。カフェも併設しており、お買い物中の息抜きにも◎頼りになるアウトドアの新拠点です！



U-BASE相模

店長: 石田 祐平さん

キャンピングカー、アウトドアグッズ、フィッシングにカフェ。ワクワクドキドキがいっぱい詰まった楽しいお店です。ぜひ一度遊びにきてください！

店長より
ひとこと！

U-BASE
COFFEE



「U-BASE COFFEE」は本格ドリップコーヒーが自慢。キャンピングカーやアウトドアギアを眺めながら、ウッディなカウンターでこだわりのコーヒーやドリンクをどうぞ！

あなたの個性
を刺激する、
クルマ遊び
基地。



2022.8.5 Open!

U-BASE

U-BASE相模×B-ROSE

キャンプ、アウトドア、フィッシングからこだわりのU-Carまで
アウトドア全般のことならお任せ！「U-BASE」の新店舗です！



CAMPING

キャンプ用品がセットで展示されているコーナー。キャンプに出かけるイメージが膨らんで、もうワクワクドキドキがとまらない!



OUT DOOR

関西で絶大な支持を得る「Orange」をはじめ、人気ブランドのアウトドアギアが所狭しと並ぶ。定番商品から最新トレンドまで、お気に入りのギアがきっと見つかるはず!



FISHING

地元相模原で人気の釣具店「フィッシング相模屋」とコラボ。シーズンやターゲットに合わせたタックル(釣り道具)を豊富に取り揃えています。

DATA: U-BASE相模

〒252-0113 住: 相模原市緑区谷ヶ原1-17-13 / ☎: 042-783-1511

営: 10:00~19:00 / 休: 火曜



B-ROSE Kyokaさん



Nicoさん



Kyokaさん

B-ROSE Voice

横浜ビー・コルセアーズ チアリーダーズ B-ROSE
Nicoさん & Kyokaさん

今回お店紹介をしていただいた、おふたりの感想

Nicoさん: 実は、馴染みあるハイエースなのですが、パーツをカスタムできることは初めて知りました! 種類豊富なパーツを見て『私ならどうする?』と想像を膨らますと…心が踊ります! / Kyokaさん: おしゃれなアウトドアグッズがたくさんある店内は、見ていだけでワクワクしてしまいます! カフェスペースもあり、オリジナルブレンドコーヒーがとても美味しくオススメです!

横浜ビー・コルセアーズのスクール!

プロのノウハウを活かした「ビーコルスクール」! トップレベルを目指したい、楽しく学びたい子供達のスクールを紹介します!

Basketball School

バスケットボール・スクール

初心者からトップレベルまでOK!
横浜ビー・コルセアーズの
オフィシャルスクール。

横浜ビー・コルセアーズが主催する、誰でも通えるバスケットボールスクールです。プロチームのノウハウを生かし、アカデミーコーチ陣が初心者からトップレベルまで、個々のスキルやレベルに応じて指導します。「部活動やミニバスだけでは物足りない!」「もっとバスケがうまくなりたい!」「バスケを始めてみたいけど、初心者だから心配」そんな方は是非『ビーコルバスケットスクール』へ! 仲間とともにさらにレベルアップして、ライバルと出会い、バスケをもっと楽しもう!

国内トップクラスの会員数と活動実績!日本代表候補・ナショナル育成キャンプメンバーの輩出の他、県や地区の選抜選手を多数輩出しています!



初心者からトップレベルまで「誰でも通えるバスケットボールスクール」で目指そう! 未来のプロバスケットボールプレイヤー!

プロクラブ運営の
各スクール!
うれしい入会特典も!

- 横浜ビー・コルセアーズ ホームゲーム 2階席無料観戦パス
- 横浜ビー・コルセアーズ ファンクラブ 年会費無料
- アカデミー特別割引チケットのご案内

*スクールによって一部特典が異なります。詳しくはWebサイトでご確認ください

Cheerleading School

チアリーディング・スクール

美しく、強く、優しい心を育む。
チアスピリットを通した心の成長を
学びましょう!

『横浜ビー・コルセアーズチアリーディングスクール』は、チアリーディング大会への出場や、賞の受賞を目的とするスクールではありません。チアスピリット(人を励まし、お互いを尊敬する協調性、前向きな気持ち)に重きを置き、心身ともに健やかに成長することを目指しています。一人でも多くの子供たちがチアの素晴らしさを体感することによって、人生へ大きな成長と自信、そして輝きを得られるように願っています。

自分達のためだけではなく、チームやファンのために努力を続けることは、とても美しく、強く、優しい心を育みます。



チアスピリットで育む美しく、強く、優しい心。子供を応援するお父さんお母さんも共に学びましょう!

初心者大歓迎! 体験・見学は無料!

開校スクール一覧、体験・見学のお申し込みはそれぞれのホームページ(QRコード)から!

横浜ビー・コルセアーズ バスケットボールスクール開校エリア

●横浜(磯子区・都筑区・緑区・中区・戸塚区・青葉区・港北区・南区・神奈川区)
●藤沢●相模原●座間●厚木●寒川●平塚●小田原●伊勢原●川崎(麻生区)



<https://ybc-academy.com/school>

横浜ビー・コルセアーズ チアリーディングスクール開校エリア

●横浜(都筑区・青葉区・緑区・中区・西区・戸塚区)●藤沢●大和



<https://ybccheer.com/>

株式会社 横浜ビー・コルセアーズ 〒224-0003 神奈川県横浜市都筑区中川中央1-1-6

「Weins Vol.220」をご愛読いただき、ありがとうございました。

ウエイズ誌「ビー・コルジャック号」はいかがでしたか？

ビー・コルを初めて知った方も多いと思いますが「観戦したいな」と思っていたら何よりです。

そこで、読者のみなさんへウエイズ編集部がチケットをご用意いたしました！

『横浜ビー・コルセアーズ試合観戦チケット』を抽選でプレゼントいたします！

下記「応募方法」を読んで、ふるってご応募ください！！

この機会に、プロバスケの醍醐味と熱い試合を楽しみましょう！

20組
40名様に
当たる！

試|合|観|戦|応|募|方|法

ウエイズホームページ「プレゼント応募フォーム」から、ご希望の対象試合／番号（①～④）、Weins 誌を読まれたご本人様の郵便番号・住所・氏名（フリガナ）・電話番号・当選のご連絡を確認できるメールアドレスをお答えいただき、送信してください。

■対象試合 ※会場は4試合共に『横浜国際プール』

①12月30日（金）群馬クレインサンダーズ戦

②12月31日（土）群馬クレインサンダーズ戦

③ 1月28日（土）京都ハンナリーズ戦

④ 1月29日（日）京都ハンナリーズ戦

※各開始時間などの詳細は、当選ご連絡の際にお知らせいたします。

12月分は
こちら

1月分は
こちら

応募締切：12月分 11/20(日)まで
1月分 12/18(日)まで



■席種・枚数

各試合センタービュー

ペア:5組／10名様



おわりに

遡ること31年前の1991年1月。グループの名称が「ウエイズグループ」となり、ロゴマークも新たに制定。同時に、グループの情報発信誌として創刊されたのが、この『Weins』でした。当時はタブロイド版8ページで、神奈川県内のドライブ情報など今に続く企画だけでなく、著名人のインタビュー記事も。自動車販売店としては全国的にも先駆的な取り組みでした。

そして、今号は220号。平成から令和へと、時代も移り変わりました。ウエイズグループでは2023年1月に販売店3社が経営統合し、それに伴い会社名やロゴマークも変わりますが、節目となるこの時期に、『Weins』も今号で一旦、その役割を終えることとなりました。お客様とウエイズをつなぐコミュニケーションツールとして、ふとした会話が生まれたり、実際に足を運んでみたり、食べたらいいしかったり…。何らかの形で、お役に立つことができ、少しでも豊かなひとときにつながったのであれば何よりです。毎号楽しみにされていた読者の皆様はもちろん、グループ各社のお客様、取材・撮影にご協力いただいた皆様など、情報誌『Weins』と関わったすべての皆様に心より感謝申し上げます。長い間ご愛読いただき、ありがとうございました。そして、これからもウエイズグループをよろしく願っています。

『Weins』編集部・制作スタッフ一同

※「Weins Vol.220」のデータは、全て発行日現在のものです。営業時間などの情報が変更になる場合もございますので事前にご確認ください。
※個人情報の取扱いについて：アンケートを通じていただいた個人情報は、『Weins』制作、プレゼントの発送に関わる者以外への開示・提供はいたしません。



『Weins 創刊号』

購入時も、購入後も“うれしい”がつづく! ウエイズグループだからこそできるサービス

ウエイズ スマート^{プラス}+

WEINS
SMART

+ 安全安心をプラス

ご購入後の安全安心をプラスする、
ウエイズグループのサービス。



ご家族の
おクルマなら
他メーカーも
OK!

WEINS駆けつけネット

県下179店舗のネットワークで
最寄りの店舗スタッフが
駆けつけ、安心感をプラス
※店舗休日、営業時間外の場合は提携業者が対応致します。



神奈川県内では
ウエイズ
グループ
だけ!

WEINS保証

新車保証終了後、万一の故障にも無料で修理
5年または10万km保証を
無料でプラス



お得 &
安心

WEINS メンテナンスパック

トヨタ検定1級などの有資格者がメンテナンス!
車検付き、途中加入など
お客様の選択肢をさらにプラス

整備後は愛車を洗車してお返し **無料洗車**

ガソリン給油でポイント5倍 **TS CUBICポイント**

WEINS
SMART

+ カーライフに新しい選択肢をプラス

自信をもってオススメする「知っつく!ガイド」をプラスして様々な選択肢をご提案。



乗り換え未来予測

乗り換えのベストタイミングをご案内!
現在と未来のコストを比較して
カーライフに選択肢をプラス



他
メーカー
もOK!

AI査定

人工知能(AI)が、愛車の
適正な価値を自動で選択、
スピーディーに導き出します



プランニング

「現金一括払い」や「通常クレジット」以外にも
ライフスタイルに合わせた
最適な選択肢をご提案

WEINS
SMART

+ 地域にうれしいをプラス

“お客様にうれしい”をプラスした
店舗づくりを進めています。



私たちは
かながわ
SDGs
パートナーです。



詳しくはスタッフまでお問い合わせください。

※一部店舗では実施していないサービスがあります。

Weins
ウエイズグループ

横浜トヨペット

トヨタカローラ神奈川

ネットトヨタ神奈川